

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Теория и практика связей с общественностью

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра управления и связей с общественностью**

Квалификация	Бакалавр	
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ	
Форма обучения	очная	
Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах: Экзамен 4 Курсовая работа 4
в том числе:		
аудиторные занятия	105,6	
самостоятельная работа	112	
часов на контроль	34,4	
Форма обучения	очно-заочная	
Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах: Экзамен 4 Курсовая работа 4
в том числе:		
аудиторные занятия	21,6	
самостоятельная работа	221,4	
часов на контроль	9	
Форма обучения	заочная	
Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах: Экзамен 4 Курсовая работа 4
в том числе:		
аудиторные занятия	28,6	
самостоятельная работа	224	
часов на контроль	7,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Лекции	34		34	
Практические	68		68	
Контактная работа на курсовую работу	2		2	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Итого ауд.	105,6		105,6	
Контактная работа				
Сам. работа	112		112	
Часы на контроль	34,4			
Итого	252		252	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Лекции	8		8	
Практические	10		10	
Контактная работа на курсовую работу	2		2	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Итого ауд.	21,6		21,6	
Контактная работа				
Сам. работа	221,4		221,4	
Часы на контроль	9		9	
Итого	252		252	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (3.1)		4(3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	4		4		8	
Практические	4		6		10	
Контактная работа на курсовую работу			1		1	
Контактная работа на аттестацию			1,6		1,6	
Итого ауд.	8		12,6		20,6	
Контактная работа						
Сам. работа	64		160		224	
Часы на контроль					7,4	
Итого	72		180		252	

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - изучение алгоритмов воздействия на состояние общественного мнения; созданию положительного репутационного имиджа компании в общественном мнении; освоение технологий завоевания доверия общественности к организации, создания ее позитивной известности, обеспечения взаимопонимания между организацией и ее общественностью..

Задачами учебной дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» являются:

- изучение PR как одной из функций менеджмента и как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций;
- анализ PR как сферы бизнеса;
- ознакомление с инструментарием PR;
- формирование знаний, умений и навыков планирования и проведения PR - кампаний;
- исследование специфики PR в различных предметных областях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 2.1.1 Психология
- 2.1.2 Культура речи и деловое общение
- 2.1.3 Теория и практика рекламы

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- 2.2.1 Теория и практика массовой информации
- 2.2.2 Связи с общественностью через СМИ
- 2.2.3 Управление PR-проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1 Использует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Знать: правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Уметь: принимать управленческие решения

Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом правовых норм

УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм

Знать: критерии отбора вариантов решений.

Уметь: выбирать оптимальный вариант решения

Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ

УК-2.3 Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса

Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

УК-3.3 Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать: условия командного взаимодействия

Уметь: применять методы оценки своих действий

Владеть: навыками планирования и управления временем

ПК-1.1 Способен прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности

Знать: алгоритм осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;

Уметь: генерировать стратегические альтернативы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий и обосновывать их выбор;

Владеть: навыками интеграции коммуникационных кампаний и мероприятий в систему управления коммуникационной деятельностью.

ПК-1.2: Осуществляет оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью

Знать: технологии выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

Уметь: правильно использовать технологические инструменты;

Владеть: навыками планирования рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• сущность, функции и значение PR;• роль и место PR в системе менеджмента и маркетинга;• технологии планирования и проведения PR -кампании;• методы и средства PR;• специфику PR;• в финансовой сфере;• в правительстве и политике;• в коммерции и промышленности;• PR-деятельность в кризисной ситуации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• выбирать между созданием в организации собственной службы PR и привлечением внешних консультантов;• разрабатывать PR -программу решения проблемы или выхода из кризисной ситуации;• подготавливать и проводить пресс-конференцию, презентацию;• формулировать требования по разработке фирменного стиля, в том числе логотипа;• готовиться к участию и участвовать в выставках.• определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка;• оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методами эффективных коммуникационных сетей;• инструментарием переговорных процессов;• навыками бесконфликтного общения, в том числе, в современной информационной среде